

以主题文化活动涵养社会主义核心价值观 ——以北京汽车博物馆为例

2013年12月23日，中共中央办公厅印发了《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》，指出了社会主义核心价值观培育和践行的重要意义、指导思想、坚持原则以及具体路径。北京汽车博物馆经过几年的探索，形成了以主题文化活动涵养社会主义核心价值观的实践积累和经验总结。

一、社会主义核心价值观与博物馆核心价值

党的十八大提出，倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。“富强、民主、文明、和谐”，是我国社会主义现代化国家的建设目标，也是从价值目标层面对社会主义核心价值观基本理念的凝练，在社会主义核心价值观中居于最高层次，对其他层次的价值理念具有统领作用。“自由、平等、公正、法治”，是对美好社会的生动表述，也是从社会层面对社会主义核心价值观基本理念的凝练。“爱国、敬业、诚信、友善”，是公民基本道德规范，是从个人行为层面对社会主义核心价值观基本理念的凝练。培育和践行社会主义核心价值观要坚持以下原则：坚持以人为本，尊重群众主体地位，关注人们利益诉求和价值愿望，促进人的全面发展；坚持以理想信念为核心，抓住世界观、人生观、价值观这个总开关，在全社会牢固树立中国特色社会主义共同理想，着力铸牢人们的精神支柱；坚持联系实际，区分层次和对象，加强分类指导，找准与人们思想的共鸣点、与群众利益的交汇点，做到贴近性、对象化、接地气；坚持改进创新，善于运用群众喜闻乐见的方式，搭建群众便于参与的平台，开辟群众乐于参与的渠道，积极推进理念创新、手段创新和基层工作创新，增强工作的吸引力感

染力。

国际博协指出，博物馆的核心价值在于对物质与非物质文化遗产进行保存、延续、交流的义务，历史使命是在社会上致力于保存、传播、交流目前与未来世界的有形与无形、自然与文化遗产。欧洲博物馆联合会提出对博物馆四大核心价值的愿景声明：社会价值：博物馆能够改变生活；藏品价值：藏品是博物馆的核心，没有藏品就没有博物馆；教育价值：博物馆是教育机构；经济价值：博物馆能够为经济发展提供重要机遇。社会主义核心价值观与博物馆核心价值相互作用，相辅相成。核心价值观是文化软实力的灵魂、文化软实力建设的重点，引领着博物馆核心价值的实现，博物馆核心价值通过价值观的生命力、凝聚力、感召力传播及实现于社会。

北京汽车博物馆于 2011 年建成开放，由中央倡导，受北京市政府指派丰台区作为承办单位，是一个集科技馆、博物馆、展览馆三位一体的馆，突破了传统博物馆的收藏、展示、研究与教育推广四大基本功能，通过展览陈设的创意策划，将功能扩展至休闲娱乐、观光旅游、宣传、创造、经济等十大功能，在创造良好社会效益的同时，激发地区经济活力。五年来，北京汽车博物馆始终坚持“传承、创新、合作、卓越、责任”的核心价值，以“服务一流、展示一流、效率一流”为目标，秉承“开门办馆 融入社会”的办馆理念，把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程，连续 5 年实现全年满载开放，广泛开展社会主义核心价值观宣传教育，积极引导人们讲道德、尊道德、守道德，追求高尚的道德理想，累计服务社会人群 500 万人次，举办各类文化交流活动 500 余场次，在社会上形成一定的影响力。

二、博物馆以展览展示活动涵养社会主义核心价值观

人类文明发展的积极成果和价值共识，是培育社会主义

核心价值观的重要“资源”，它反映和代表人民群众的价值理想、价值愿望和价值追求，是指引人类社会发展的指路明灯，是处理人与自然、人与社会、人与人、人与自我等关系的共同价值准则，是一个国家、一个民族治国理政、管理社会的共同价值原则。任何社会核心价值观的培育，都离不开吸收人类文明发展的积极成果和价值共识。

2015年3月，中国博物馆行业首个全国性法规文件《博物馆条例》正式颁布实施。在总则中第三条明确的提出：博物馆开展社会服务应当坚持为人民服务、为社会主义服务的方向和贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，丰富人民群众精神文化生活。此外在条例的第四章：博物馆社会服务，用整个一个章节提出博物馆如何面向社会服务。对今天的博物馆而言，最宝贵的财富恰恰是社会的需求和观众的认可。博物馆应勇于在展览展示、科普传播、国际间的汽车文化交流等各个层面中实现突破与创新，积极响应社会和观众的需求，体现博物馆在当代社会中的责任与价值。

随着时代的发展，特别是“终身教育”成为时尚的今天，博物馆已经成为重要的社会文化教育场所。作为一个社会文化教育机构，博物馆又有别于其它文化教育事业，它是通过收藏和征集的文物标本，进行科学研究，举办形象化的陈列展览，传播文化知识，推广价值理念。陈列展览是博物馆的主要业务活动和重要的社会教育传播形式，通过展览活动主动将自身嵌入社会的发展中，努力进入国民教育体系，走进公民文化生活，推动社会发展变革，将博物馆的科技价值、历史价值、人文价值转化为社会价值，从而促进人的全面发展。

（一）以常设展览开展汽车科技与科普文化传播，丰富人民精神文化生活。

博物馆是公共文化体系的重要组成部分，博物馆的展览教育功能具有广泛性、多样性和直观形象性。以北京汽车博

物馆为例，馆内常设展览围绕“汽车”主题开展，内容涉及自然科学的各个领域，社会生活的方方面面都在博物馆的常设展览中找到，确切的说，北京汽车博物馆就是一部“车轮上的百科全书”。馆内常设展览按照“科学-技术-社会”的选题方式，以“车”为载体，但“不只是看车的博物馆”，诠释“人-车-社会”关系的综合性命题。分设创造馆、进步馆、未来馆及中国汽车工业经典藏品展区。创造馆——回望历史，展示了世界汽车的发展史和中国汽车工业的发展历程。进步馆——体验科技，介绍汽车的内部结构、工程技术、安全性能和设计生产的相关内容，以互动体验的方式让观众了解汽车科技的奥妙。未来馆——承载梦想，展示汽车改变了世界和人类的生活方式的内容，对由此产生的能源、环保、交通、安全等问题进行关注并寻求解答，呼吁人、车、社会和谐发展。中国汽车工业经典藏品车展区，再现了建国初期中国汽车工业在摸索中发展的激情岁月，弘扬早期汽车人艰苦创业、开拓创新的精神。

博物馆通过文物、标本的形象性和直观性作用于人们的大脑，以其思想内涵和艺术魅力吸引观众，潜移默化浸润社会主义核心价值观理念。与传统的教育相比，这里观众变被动为主动，完全可以根据自己的兴趣、爱好和需要进行学习。同时，北京汽车博物馆还运用现代科技技术，50多个互动展项实现观众与展品的深度体验。有位教育家曾经用这样一段话来说明参与的重要性——“讲给我听，我会忘记；展示给我，我会记得；让我体验，我会明白。”在探索博物馆实现社会职能的同时，通过科技化的手段，讲故事的方式，传播汽车文明和科技，倡导人、车、社会自然和谐。

（二）以抢救中国汽车文化历史为己任，积极策划汽车藏品类的临展。

陈列与展览是博物馆各项业务活动的中心环节和纽带，是相辅相成的两个有机组成部分。所以，在办好基本陈列的

同时，举办临时展览在当前博物馆工作中有着非常重要的地位和作用。临展所具有的形式多样和内容不受约束的特征，不受基本陈列的内容和题材的约束，可以广泛涉及社会生活与自然界的各个领域、各个学科，丰富博物馆陈列内容，满足各种层次观众的需要，丰富观众的文化生活，发挥博物馆在涵养社会主义核心价值观中的作用。新出台的《博物馆条例》（以下简称《条例》）对陈列展览的主题和内容作出了明确规定。为发挥博物馆在弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观中的阵地作用，博物馆根据自身办馆宗旨，突出藏品特色，围绕培育社会主义核心价值观的主题，积极策划临时展览项目，依托馆藏文物资源特色举办主题性、原创性展览，加强策展能力建设，让文物说话，讲中国故事。

中国汽车工业伴随着新中国一起成长，从无到有、从小到大、从模仿到创新、从单一到自主品牌到合资品牌，凝聚着新中国成立后几代汽车人的集智慧，饱含着共各国汽车工业每一代创业者的心血结晶，显示出中国汽车工业奋斗与创新精神的薪火相传。作为一个汽车专题博物馆，其中一项重要职能就是要反映行业的历史变革和重大事件，记录中国汽车工业蓬勃发展的历程。中国汽车工业 60 周年之际，我们基于“红旗精神”策划了“见证历史 传承精神——中国汽车工业 60 周年暨一汽红旗专题展”；在中国汽车合资合作 30 年之际，我们从“改革开放成果典范”入手，策划了“见证亲历 与卓越同行——从上海大众汽车 30 年看中国汽车合资合作 30 年”；结合社会热点，在世界广告大会期间，我们策划了“广告中的汽车与生活”专题展，通过广告发展史，回看汽车发展史，回味各时期的汽车生活；在今年新能源汽车成为关注热点，我们倡导简约的生活方式，策划了“简单看世界一起轻生活——新能源汽车专题展”；在 2015 年举国上下纪念抗战胜利 70 周年之际，以军车为视角，策划“金戈铁马话军车”专题展，以抗战精神为源，传播爱国主

义为本，提升民族自豪感。在博物馆里碰撞思想、交流情感，让更多的观众可以享受行业的成果和先进技术。2013年我馆启动了“口述历史”项目，通过视频、音频尽可能的完整的记录历史，把中国汽车工业的建设者和开拓者的梦想历程和从业脉络认真梳理，记录下来，力求廓清中国汽车复杂曲折的轨迹，揭示历史的真实情景，为我们现在的汽车业留下宝贵的历史财富。

通过形式多样、内容丰富的临展活动，找准了培育和践行社会主义核心价值观的着力点，不断赋予社会主义核心价值观以鲜明的行业特色、民族特色、时代特色。

（三）以促进国际间汽车文化交流为己任，举办国际汽车专题展览。

社会主义核心价值观既体现了社会主义本质要求，继承了中华优秀传统文化，也吸收了世界文明有益成果，体现了时代精神，因而在世界各国引起积极反响和强烈共鸣。随着社会的进步和发展，各种文化的发展和交流将更加迅猛，博物馆更应主动参与到这种文化和藏品信息交流之中。加强与世界各国博物馆的联系，不定期交换展品，进行广泛交流，通过展览把一些有地域特色、文化特色、民族特色的藏品建立专题展览，这样不仅能吸引人气，还为人们重新认识中国文化，培养价值观自信、增强民族认同感起到积极的作用。同时，解放思想，开阔眼界，走出国门与“进口”展览，以临时展览的形式让陈列走向世界，让中国了解世界，让世界了解中国，使博物馆的展览更加多元化、国际化。

人有国界，车无国界。这为汽车文化开展国际间交流、互通有无提供了广阔空间。汽车文明成为一种超越地域、国界和文明的巨大力量，增进了与世界各地不同人群的交流 and 认同。以车为媒，是开启国际汽车文化、人文交流的重要途径之一，要形成独特的中国车文化，离不开与世界各国的交流，离不开对工业发达国家的借鉴，也离不开国人的思考。

北京汽车博物馆在 2014 中法建交 50 周年之际，策划了“从 1949 走来 红旗的故事”专题展览，将中国汽车文化首次送出国门，送到汽车的发源地——欧洲。通过讲述中国国车“红旗”的发展历程，寻迹红旗车上的中国文化元素，让观众获知中国汽车艰苦创业的故事。2016 年举办了“北京-巴黎 不解之缘”中法汽车文化专题展，“车轮上的生活”中美汽车文化摄影展。通过展览中展出的中法、中美两国不同的汽车文化，不仅在向大众传播新的生活方式、推进汽车社会和谐发展上发挥了重要作用，并且十分具有教育意义和文化交流意义，对促进国与国之间对汽车文化的认同，传播汽车文明成果，具有十分重要的影响。

汽车与科学密不可分，众多科学原理都应用在了汽车的发明创造上，科学更是一种国际交流语言，这为北京汽车博物馆以车为媒开展国际间的文化交流开阔了思路和视野。

三、博物馆以教育活动践行社会主义核心价值观

2015年3月《博物馆条例》颁布，明确规定博物馆的陈列展览“主题和内容应当符合宪法所确定的基本原则和维护国家安全与民族团结、弘扬爱国主义、倡导科学精神、普及科学知识、传播优秀文化、培养良好风尚、促进社会和谐、推动社会文明进步的要求”。博物馆内陈列的展品背后蕴藏了一段历史信息，通过展品、陈列、教育活动在不断发挥社会职能的同时，也成为城市文化建设的重要组成部分，是加强社会主义核心价值体系建设和公民思想道德建设的有效手段，展现着中央、地方政府建设和提高公共文化服务的水平，对促进社会主义精神文明建设具有重要作用。

北京汽车博物馆作为目前国内唯一一家由政府主导建设的汽车专题性博物馆，集博物馆、科技馆、展览馆三位一体，自 2011 年开馆以来，将科普教育工作作为工作重点，形成了 5.18 国际博物馆日主题展览、“汽车博物馆之夜”文化休闲系列活动、“雷锋——一个汽车兵的故事”爱国主

义系列活动、“寒暑假体验营”科普教育系列活动等品牌，而且活动受众通过教育体系的构建，面向包括幼儿、中小學生、大学生、成人、亲子家庭、弱势群体、老年人等在内的各类不同受众开展专场教育活动，让普通大众享受到科普惠民的真实益处，得到了社会各界的广泛认可和好评。

(一)构建具有汽博馆特色的教育体系，服务大众。

北京汽车博物馆在开馆之初即就提出教育是核心业务之一，采用不同技术和方法吸引观众到博物馆来，努力构建一套完整的汽博馆教育体系。

青少年作为国家的未来和民族的希望，是我们科普教育工作的重点对象，我们以“请进来，送出去”的方式，服务中小学素质教育，与北京师范大学第四附属中学、首都师范大学附属中学、丰台一小等多所中、小学建立了馆校共建关系，共同探索博物馆教育与学校教育相结合的教育模式，形成了以青少年群体为主的主题参观及特色活动、现场教学（精品课程、学校课程）、校本课程开发、创新人才培养层级递进的金字塔形科普教育模式，注重学生综合能力培养，结合科学、物理、美术、品德与社会、综合实践等学科课程，开发了五大主题 25 门课程，并与丰台一小建立了汽博特色班，进一步实践博物馆教育与学校教育深入合作的教育模式。2015 年还创建了“青少年汽车创意空间”，配套开发了汽车科技校本课程和教材。

中小学教育之外，面向汽车专业教育层面，我们还服务于产业发展。举办专业性科普活动，致力于培育社会基础、讲述中国故事、助力人才培养。2011 年举办国家级专业赛事“2011 中国汽车造型设计大赛”和获奖作品展览，并与中国汽车工程学会联合成立了“中国设计师之家”，组织了高中生以及大专院校学生“对话设计师”；2012 年举办了“青年汽车模型师雕塑作品展”。面向汽车相关专业大专院校学生，我馆与清华大学、中国农业大学、装甲后工程学院等学校合

作，将第一节汽车文化课搬到博物馆。2015年我们还与北京信息科技大学合作建立了一支大学生方程式车队，参加2015年“中国大学生FSC方程式汽车大赛”，从而为中国汽车产业发展发现和储备人才。

在社会教育层面，服务汽车社会发展。汽车“文明”的社会呼声日益高涨，作为专题性博物馆，汽车博物馆责无旁贷。开馆以来，根据社会热点以及工作重点，我们2011年推出了“珍爱生命、和谐交通”为主题的“绿丝带行动”百日科普系列教育活动；2012年面向市民组织了“交通文明随手拍”摄影作品征集与展览活动；2013年组织了“低碳驾驶，科技环保”主题活动；2014年开展“‘电动汽车 绿色先锋’北京汽车博物馆科普进社区活动”；2015年与中国技术研究中心联合开展了“联合车道路安全十年行动计划”安全体验营活动，形成了年年有重点、重点与热点相结合的科普活动模式。

通过博物馆教育体系的构建，我们细化人群，面向不同年龄的受众开展富有针对性的教育活动，并在教育活动中逐步完善教育体系，在发挥博物馆教育职能的同时，也通过对博物馆资源的不断挖掘，践行着社会主义核心价值观，传播汽车文化知识，倡导汽车文明，构建和谐社会。

（二）根据社会热点，与时俱进，举办专题教育活动。

作为一个行业博物馆，其中一项重要职能就是要反映行业的历史变革和重大事件，时刻关注行业动态，与汽车工业的蓬勃发展紧密结合。为此，每年结合社会热点、我们都会举办相应的专题教育活动，向社会大众普及汽车文化知识。

随着中国步入汽车社会，汽车在给人们生活带来便利的同时，也带来了诸如环境污染、安全事故、交通拥堵等严重的社会问题。结合当前“绿色、科技、环保”的社会热点，汽车博物馆从实际出发，开展了多次有关于汽车的环保科教工作。如2012年全国科普日北京汽车博物馆举办了“科技·环

保·健康”专题展览，讲述汽车带来的不利影响以及未来汽车能源的发展方向；2013年将“科技·环保·健康”专题展览送进社区，“绿色先锋 电动汽车”科普课程走进丰台区19个社区，在社区中普及新能源汽车知识；2014年世界地球日举办了“环保新能源·未来工程师”主题活动，开设了“未来工程师”科普实验室，举办了“汽车环保新材料·绿色回收再利用”巡回展览；2015年世界环境日推出了以“节约资源，倡导绿色生活”为主题的中小学生低碳环保营实践活动。5月策划了“简单看世界一起轻生活——新能源汽车专题展”及新能源汽车试乘试驾活动，同年被评为北京汽车博物馆新能源汽车展示体验基地，2016年新能源汽车试乘试驾活动继续开展，并走进社区。通过内容丰富、形式多样的科普教育工作，宣传环保理念，提高人们的环保意识。

通过这些专题教育活动，我们在行业、社会公众中间架起了一条沟通的桥梁，让社会大众了解、纵观汽车行业发展，将行业发展的过去、现在和未来呈现在观众面前，展现我们国家建设的轨迹、方向，凝聚人心、向心力。

（三）做精做好汽博馆爱国主义教育活动特色项目

《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》指出：“面对国际国内形势的深刻变化，未成年人思想道德建设既面临新的机遇，也面临严峻挑战。”博物馆作为承载人类文明精髓的文化场所，也代表着先进文化的前进方向，引导主流文化的潮流。

作为北京市爱国主义教育基地，依托汽博馆自身资源优势，创新性地开发了一系列蕴含凝聚人心、凝聚民族的情节的教育项目。“雷锋——一个汽车兵的故事”爱国主义教育项目，每年3月5日——5月4日在馆内及中小学校组织开展《雷锋》情景剧表演、“雷锋志愿岗”主题宣讲、爱国主义教育课堂及雷锋课程进校园等4项丰富多彩、特色鲜明的“学雷锋纪念日”系列活动，2014年此项目被中国博协评为

首届“中国博物馆教育项目示范案例”；2015年在“激情燃烧的岁月展区”设立党、团先锋岗，讲汽车奠基人饶斌的奋斗故事、讲红旗精神；2015年雷锋主题活动还邀请全国学雷锋标兵、道德模范孙茂芳老人，与在场的学生一起重温雷锋事迹。还首次邀请中学生加入到《雷锋》情景剧演出中，并第一次尝试将《雷锋》情景剧送进校园，通过全校视频直播，得到了参与学校师生的热烈欢迎。

为给爱国主义教育活动不断增添新的活力，2015年汽博馆还结合“金戈铁马话军车”的专题展，策划举行一次升国旗、看一场军车展、听一次老兵故事、看一场抗战电影的系列活动，丰富学生们的“开学第一课”。2016年，“‘中国梦 汽车梦’开学第一课”爱国主义教育活动继续开展，看丹中学280名师生走进汽车博物馆，通过重走长征路、听爱国主义主题课程、走进博物馆感受汽车科技三个板块，激发青少年崇尚科学、探索未知、勇于创新的热情，并通过了解汽车历史、了解中国汽车行业创业史，激发他们的爱国情怀和科技创新梦想。

爱国主义教育是提高全民族整体素质的基础性工程，是引导人们特别是广大青少年树立正确理想、信念、人生观、价值观，促进中华民族复兴的一项重要工作。爱国主义是社会主义核心价值观的重要组成部分，汽博馆将立足自身，面向爱国主义教育层面，传承中国精神，弘扬老一辈汽车人的奋斗精神，展项新时代汽车人风采。

四、构建博物馆宣传体系推广社会主义核心价值观

(一) 构建北京汽车博物馆宣传体系

北京汽车博物馆的服务人群是中小學生、大专院校、科研院所、企业厂商、爱车社会人士、致力于汽车事业的各界人士及广大人民群众。北京汽车博物所要做的不仅仅是对对上述人群普及汽车科学技术、传播汽车历史文化、行业交流与合作等，更是整合资源，创新载体，围绕博物馆自媒体、

社交媒体、宣传队伍及上级业务指导单位紧密多方面，搭建了多位一体、优势互补、整体协作的北京汽车博物馆社会主义核心价值观宣传体系，增强社会主义核心价值观宣传的声势和效果。

1. 依托自媒体搭建多平台，形成互补融合的多媒体宣传模式。北京汽车博物馆目前的自媒体宣传平台主要有官网、官方微博、官方微信、LED 大屏幕、户外宣传栏及游客服务中心展示屏。依托这些平台资源，北京汽车博物馆围绕践行社会主义核心价值观，传播社会正能量为核心，以汽博馆党建工作、传播汽车文化、开展社会公益活动等为重点内容，根据受众特点，在不同的自媒体平台上进行宣传，使受众可以从各种不同的平台获得信息。以北京汽车博物馆新能源试乘试驾活动为例。北京汽车博物馆是北京市新能源体验基地，是五环内唯一常态化开展新能源汽车试乘试驾活动之地。在进行新能源试乘试驾体验活动招募时，官网、官方微博、官方微信、面向西四环的 LED 大屏幕同时发布招募信息，在活动开展当天，馆内的游客服务中心大屏也将消息滚动播放，让参观的观众在了解活动信息后选择是否参加。2015 年，试乘试驾活动期间，有近 1500 人次参与试乘试驾 2220 车次，极大地宣传了新能源汽车知识，倡导了低碳环保的生活理念。

2. 加强与社会媒体宣传合作，借势提高宣传效果和社会效应。加强与社会重要媒体宣传合作，借势提高宣传和社会效应，联合了新浪、旅游卫视拍摄《汽车档案》纪录片；与中国教育电视台合作拍摄《博物馆之夜》；与网通社合作拍摄《安定说车》；联合北京交通广播开展“发现北京汽博之旅”直播；与北京城市广播联合开展教育面对面“寒假体验营”直播；央视、人民日报等媒体也多次报道汽博馆新闻活动。此外，还启动了三国语言的宣传，分别为英语、俄语和德语，先后登上了北京周刊、弘博网等知名媒体。英文宣传

连续两次登上弘博网头条，并成为弘博网年度英文投稿量最高的博物馆。

3. 建立宣传队伍，形成强大的宣传格局。北京汽车博物馆各个部门均设有一名宣传员，围绕与全馆相关的主题活动定期或不定期地提交宣传选题，提供素材，上交稿件。为加强北京汽车博物馆党的政治思想教育和博物馆核心业务宣传，充分发挥信息工作在政治方向、正确决策、科学管理、宣传服务和核心价值观教育中的作用，北京汽车博物馆还专门规范制定了《北京汽车博物馆宣传信息管理办法》，对宣传工作进行统筹、规划，充分调动党政工团及各部门宣传员与信息员工作积极性，确保全馆重大的工作能够及时的宣传出去。此外，为构建起全层次、全覆盖的宣传队伍，还在全馆发起“人人都是宣传员”的口号，进行全员宣传。

4. 主动与上级业务指导单位对接，为博物馆宣传工作造势。相对来说，上级业务指导单位掌握着更多、更好的宣传媒体资源，也非常乐意为基层单位提供资源支持。为从总体上提升宣传报道力度，北京汽车博物馆利用这一有效途径，积极发动各部门宣传员的力量，在新闻宣传报道尤其是重大报道中，在统筹各项资源时，除自媒体、社会媒体外，主动与上级业务指导单位对接，将需要发布的信息及时传递对方，以形成多方报道、多渠道传播的强势宣传平台，提高了宣传报道的时效性和覆盖度。

(二) 打造汽博馆自媒体宣传平台

面对新媒体技术的快速发展，尤其是“互联网+”在各个领域的广泛应用，北京汽车博物馆做好新媒体和传统媒体的有机融合，主动把握“互联网+”时代宣传思想工作的特点和规律，利用博物馆自身优势，灵活运用新媒体和传统媒体，积极构建了以官网、微博、微信为主，户外LED大屏、户外宣传栏、游客服务中心大屏幕等为辅的宣传载体，积极拓展信息发布渠道，逐步建成了新媒体宣传、传统宣传和特

色创新宣传三位一体的宣传阵地，在统一的宣传口径、宣传节奏控制下，通过宣传阵地的共振效应，达到对外发出同一个声音的效果。满足了观众对汽车文化的现实需求和精神需求，同时将社会主义核心价值观潜移默化地深入到观众心中。

1. 官网。官方网站是一个单位发布信息、展示形象的重要窗口，又因其具有重要性和权威性，所以发布消息、发布什么样内容的消息、力求达到什么样的效果就显得尤为重要。以北京汽车博物馆官网为例，发布的信息都是以群众喜闻乐见的形式，以群众诉求和价值愿望为关注点，践行社会主义核心价值观，传播社会正能量。

2. 官微博。依托于新浪微博建立起来北京汽车博物馆官方微博的定位是“发布权威信息、传达官方声音、解答观众问题、加强互联沟通”，核心目的是在新媒体时代主动掌握网络空间的话语权，大力弘扬社会主义核心价值观，增强宣传工作创新力影响力。

3. 官微信。北京汽车博物馆目前有两个微信号，一个是订阅号，一个是服务号，约有 15000 个用户关注。通过微信平台，以图文、语音、视频等形式向用户推送弘扬工匠精神、宣传青年风采等社会主义核心价值观教育内容。

4. LED 大屏幕。北京汽车博物馆 LED 大屏幕有两面，一面向四环，一块面向博物馆广场，超大的电子显示屏，更容易吸引人的注意力。利用这一平台，北京汽车博物馆以标语、视频的形式对社会主义核心价值观的内容进行了重点传播。同时，大屏幕内容确保常换常新，真正起到宣传作用。

5. 户外宣传栏。环绕在北京汽车博物馆场馆外的户外宣传栏是汽博馆又一个自媒体宣传阵地。在这一阵地上，北京汽车博物馆以接地气的方式，对群众普遍关心、关注的新能源汽车知识与技术、购买新能源汽车补贴等热点问题进行了很好的宣传。

6. 游客服务中心屏幕。北京汽车博物馆游客服务中心位于验票闸机口，提供信息、咨询、游程安排、讲解、教育、休息等，是观众进馆的必经之地、乘坐电梯上楼参观的等候区及休息区。北京汽车博物馆充分利用这一区域优势，滚动播放、广泛宣传社会主义核心价值观和文明道德观念。

五、博物馆以社会主义核心价值观为指导，加强团队建设

在北京汽车博物馆党组的正确领导下，以社会主义核心价值观为指导，打造出了一支讲党性、重品行、作表率，为民、务实、清廉的团队，创建了“三一、三亮”的党建模式，即：“一引领、一品牌、一特色”（以“党员示范岗”为引领、以“岗位练兵”为品牌、以“学习型党组织”为特色）和“亮身份，亮岗位，亮承诺”。党员、干部以人格力量感召群众，争做培育和践行社会主义核心价值观的模范。

以“党员示范岗”为引领，树立“从我做起，向我看齐，对我监督”的争创理念，不断强化党员日常管理。在博物馆展区设立“党员示范岗”，广泛开展党员志愿讲解活动。党员、入党积极分子利用业余时间带头了解展项、学习讲解知识，在节假日大客流期间传承雷锋精神，志愿到展区为观众讲解服务，展现了汽博馆国际交流和文明窗口的风范，赢得了国际友人、现场观众们的交口称赞。目前，“党员示范岗”已在博物馆的各个角落绽放。同时建立了《党员示范岗服务手册》，为统筹党员志愿服务提供了可靠保障。

以党员“我的岗位我来说”，打造了党建创新品牌。每年年底以“岗位练兵”为依托，党员们围绕践行自身岗位情况以“PPT+演讲”的模式进行“我的岗位我来说”演讲汇报，总结工作成绩，分析不足。由群众对党员全年履职情况打分、测评，有效检验了各岗位党员的标准宣贯执行情况及工作成效，为员工们提供了互相学习交流的机会，形成了“比学赶帮超”的良好氛围。党员在博物馆的标准宣贯中率先制

定自身《岗位手册》，为“写我所做，做我所写”起到了示范效应。逐步实现了博物馆的管理模式由“有问题找领导”到“有问题找标准”的转换，激励了广大党员在自身岗位上脚踏实地，创新创效，成长成才的拼搏精神，带动全馆提升了“规范、真情、满意”的服务理念及管理水平。该活动得到了社会各界的认可和支持，曾在《劳动午报》及各大媒体网站中刊登、转载，成为了业内一面旗帜，形成了品牌效应。

以打造特色学习型党组织为源泉，不断强化党员、干部理论知识与业务知识的储备。将每月的第一个星期一设为党员学习日，采取集中学习与小组学习的方式，结合博物馆业务实际，制定学习提纲，以学业务、学管理，提升党员、干部运用理论分析问题、解决问题的能力；每隔星期四设为读书分享会活动日，以“阅读 交流 共享”为主题，做到了“真正把读书学习当成一种生活态度、一种工作责任、一种精神追求”，在全馆形成了读书学习的良好风气，让员工们体会了学习的价值与乐趣；积极倡导党员干部立足本职，将学术研究与实践相结合，逐渐形成了党员干部每人每年撰写一篇论文的格局，编辑成了年度《北京汽车博物馆论文集》，成为了年年有成果，年年有创新的学习型团队。

以党员“亮身份，亮岗位，亮承诺”为出发点，号召全体党员在全馆急难任务中冲锋在前，展现担当精神，推动博物馆中心工作。在全馆的重大项目实施中，都能看到党员们忙碌的身影。2016年全馆21个重大项目，全部由党员业务骨干争先认领实施。结合博物馆运行规律，在节假日、免费开放日的大客流参观时段，党员、入党积极分子们积极发扬奉献精神，形成强大合力，支援一线岗位服务观众、疏导客流，保障了博物馆安全稳定运行。

北京汽车博物馆团队先后获得“优秀全国科普教育基地”、爱国主义教育基地、国家4A级旅游景区；成为全国博物馆行业首家创建国家级服务业标准化试点单位、“中国

汽车文化推广基地”、“中国汽车科普基地”；北京汽车博物馆党支部荣获北京市“先进基层党组织”荣誉称号；评选为北京市“科教旅游示范单位”；“展览展示系统技术开发及应用”项目荣获中国汽车工业科学技术三等奖；荣获“联合国道路交通安全十年行动教育基地”称号；荣获“北京市模范职工之家”；汽博馆讲解组荣获“北京市青年文明号”集体等称号或荣誉；汽博馆运行保障部荣获“北京市模范集体”；与丰台一小合作培养的“汽博中队”荣获“全国优秀少先队”；与北京信息科技大学合作建立的大学生方程式车队荣获“2015年中国大学生方程式汽车大赛”唯一的“最佳风尚奖”；建立北京汽车博物馆新能源汽车展示体验基地。

六、博物馆主题活动涵养社会主义核心价值观经验和启示

社会主义核心价值观的生命力在于实践。良好道德风尚的形成，就在我们驰而不息的努力之中。党的十八大以来，24个字的“三个倡导”，在人们心中引发强烈共鸣，兴起了关于价值观的热烈讨论，更以强大的精神力量凝聚起全社会崇善向德的共识。

在新的形势下，博物馆要创新活动方式，丰富活动内容，增强展览活动实效，让社会主义核心价值观在人们的日常生活中广为传播，深入人心。第一，博物馆应始终坚持“人文服务理念”，以人为本，把人当作服务的核心对象，重视人的本体价值，不断激发人的积极性、主动性和创造性，通过陈列展览、讲解、影像、讲座等多种形式，展示博物馆的社会功能，以吸引更多的公众走进博物馆，这种服务理念对于博物馆向大众进行社会主义核心价值观的培养和科学知识普及，提高人的素质，促进人的全面发展，发挥着越来越大的作用，也是博物馆构建社会主义和谐和会的内在要求。第二，加强博物馆与社会的融合，这种融合不是简单的“迎合”，而是通过策划相关专题展览和文化教育活动，主动将自身嵌入社会发展的方方面面中，积极思考如何深入挖掘、凝练、

盘活馆藏资源，让收藏在博物馆里面的藏品都活起来，得到充分的利用，举办贴近百姓生活，贴合社会主义核心价值观思想性的展览活动，使社会主义核心价值观的构建从优秀传统文化中得到启迪、得到涵养、得到资源、得到支撑。同时，进一步整合公共资源发挥本馆资源功效，利用国有、民间和社会的资源，在形态上、资源上整合、集成，找准主题文化活动的切入点，实现联动互惠，借势发展。第三，更加注重群众参与的广度和参与的深度，最大范围扩大社会主义核心价值观的覆盖人群。同时发挥全媒体时代的优势，多方举措创新传播手段，形成群众喜闻乐见的传播内容，使社会主义核心价值观的理念深入人心。第四，人是博物馆中最重要、最活跃的因素。必须重视人才的培养和使用，根据博物馆的性质、社会职能和任务及特殊的活动方式，选拔、配备、培养、造就一支与之相适应的人才队伍，并使这支队伍能够全心全意为人民服务，有胜任本职工作的学识水平和技术技能，这是发挥博物馆在涵养社会主义核心价值观中的最基本的条件，也是最基本的保证。

弘扬社会主义核心价值观，是一个长期的过程，也是一项宏大的工程，蕴涵着全社会的共同责任。为者常成，行者常至。社会主义核心价值观从来都不是高高在上的教条，道德的力量蕴藏在每个人的心中，唯有付诸行动才能实现价值。将各个层面的价值理念彰显于国家发展、社会运行、个人生活的过程与细节，增厚道德土壤，实现社会风气的净化，实干是最响亮的语言，行动是最有力的证明。作为博物馆，无疑需要我们乘势而上、奋发有为，发挥博物馆特有的专长和特点。以实际行动彰显价值追求，让价值理念转化为价值风尚，我们就能享受到良好价值观带来的福祉，这个社会就会更加美好。

课题负责人：吴婧

课题组成员：高艳、郎成艳、郭花芬、刘静波